

Keylane helpt Allianz Benelux bij de stap naar de pensioenmarkt

Allianz Benelux heeft succesvol 60.000 deelnemers naar het LeanApps Life SaaS-platform gemigreerd, waardoor Allianz haar concurrentiepositie op de Nederlandse binnenlandse pensioenmarkt heeft versterkt.

LeanApps

#UnlockTomorrow
www.keylane.com

 **Keylane**



Uitdaging

Het betreden van nieuwe markten kan zowel technisch als logistiek ingewikkeld zijn. Om succes te garanderen, zijn sterke partnerships nodig die gebaseerd zijn op vertrouwen en duidelijke communicatie, ondersteund door toonaangevende technologieën en migratievaardigheden.

Allianz heeft in 2021 het portfolio van een Premie Pensioen Instelling (Rabo/ PGGM PPI) met 60.000 deelnemers overgenomen om zo zijn dienstverlening en marktaandeel uit te breiden. De verzekeringsmaatschappij had als harde target om de verworven portfolio voor het einde van het kalenderjaar 2021 volledig te migreren naar de LeanApps Life-oplossing van Keylane.

Oplossing

De samenwerking tussen Allianz en Keylane gaat terug naar 2009. Door de jaren heen heeft Allianz verschillende oplossingen van Keylane geïntegreerd: zo gebruikt de verzekeraar LeanApps Life als individueel leven- en pensioenplatform,

Plexus Digital Engagement voor geavanceerde digitale klantcommunicatie en Benefits-Plaza voor de koppeling met salarispakketten. Met dit migratieproject versterken Allianz en Keylane hun jarenlange partnerschap.

LeanApps Life is het SaaS-platform van Keylane dat levens- en pensioenverzekeraars in staat stelt om te focussen op hun primaire verzekeringsactiviteiten en doelstellingen. Dankzij de hoge mate van configuratie van LeanApps Life, is de oplossing niet alleen zeer efficiënt, maar ook snel te implementeren.

In december 2021 migreerde Allianz het portfolio van de PPI naar de LeanApps Life SaaS-oplossing, waarbij alle 60.000 deelnemers eerder dan gepland

en zonder grote problemen werden overgezet.

Door deze migratie naar LeanApps Life heeft Allianz toegang tot verbeterde en bewezen mogelijkheden voor productinrichting. Deze mogelijkheden bieden uitstekende controle en flexibiliteit, waardoor de wendbaarheid op de markt toeneemt en de time-to-market aanzienlijk verbetert.



Business Value



Versterkte concurrentiepositie op de Nederlandse pensioenmarkt.



Volledige ondersteuning voor nieuwe productlijnen met een hoge mate van configuratie



Een **toekomstgericht** en inherent aanpasbaar SaaS-platform



Snellere time-to-market met configuratiemogelijkheden die de productflexibiliteit verbeteren.



Korte migratietijd waardoor de afhankelijkheid en kosten die gepaard gaan met platforms van derden te verminderen

“De migratie van het overgenomen PPI-portfolio naar LeanApps Life van Keylane heeft onze mogelijkheden aanzienlijk verbeterd. Hierdoor zijn we in staat onze groeiambities in de Nederlandse pensioen- en leven markt verder vorm te geven. De communicatie met en samenwerking tussen Keylane en Allianz Benelux verliep uitzonderlijk soepel, zelfs in die mate dat het lastig werd om de medewerkers van Keylane en Allianz van elkaar te onderscheiden. Dat Keylane in staat was om de migratie precies op tijd, binnen budget en zonder grote problemen af te ronden, getuigt van hun wens om sterke, langdurige partnerschappen aan te gaan die gebaseerd zijn op vertrouwen.”

Karel Lagemaat

Directeur bij Allianz Benelux

A photograph of a baby sitting on a beach at night. The baby is wearing a striped diaper and is looking into a glowing jar of water. The background is a dark blue sky and ocean.

Over Allianz in de Benelux

Allianz is een wereldleider op het gebied van verzekeringen en financiële dienstverlening. De verzekeraar is actief in meer dan 70 landen en heeft meer dan 155.000 werknemers die aan 126 miljoen klanten service verlenen. Allianz is in de Interbrand Global Brand Rankings van 2021 benoemd tot het beste verzekeringsmerk en in de Dow Jones Sustainability Index van 2021 uitgeroepen tot meest duurzame verzekeraar. In de Benelux biedt Allianz via zijn uitgebreide netwerk van verzekeringsmakelaars een breed scala aan verzekeringsproducten en -diensten voor particulieren, zzp'ers, kleine bedrijven en grote ondernemingen. Allianz heeft in België en Luxemburg meer dan 900.000 klanten, bijna 900 werknemers in dienst en heeft een omzet van 1,9 miljard euro. In Nederland bedient Allianz samen met distributeurs en direct writer Allianz Direct ruim 1,3 miljoen klanten. Er zijn in Nederland ongeveer 1050 werknemers in dienst bij Allianz en de verzekeraar incasseert hier in totaal 1,9 miljard euro aan premies.

Voor meer informatie:
www.allianz.nl

Over Keylane

Keylane is een leidende leverancier van SaaS-softwareoplossingen voor verzekeraars en pensioeninstellingen. Met behulp van innovatieve oplossingen die de manier waarop verzekeringssoftware werkt opnieuw definiëren, stelt Keylane verzekeraars en pensioeninstellingen in staat om hun activiteiten te optimaliseren en hun doelen te bereiken. Al meer dan 225 klanten in de Benelux, Scandinavië, Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland maken gebruik van de software van Keylane.

T +31 88 404 50 00
E contact@keylane.com
W keylane.com

